



Paris, le 3 octobre 2017

Forte augmentation de la rentabilité au premier semestre 2017

Résultat d'exploitation : +82%

Résultat net part du Groupe : + 72%

Bilendi a réalisé au premier semestre 2017 un chiffre d'affaires de 12,37 M€, en progression de 12% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (+ 9% en croissance organique et à taux de change constants)

Cette croissance s'est traduite fortement dans la rentabilité. L'EBITDA* est en croissance de +29% pour s'établir à 1,89 M€, soit 15,3% du chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation affiche une progression de plus de 82% sur la période pour s'établir à 0,91 M€.

Cette performance démontre la pertinence du modèle très contributif avec un niveau de rentabilité qui atteint désormais 7,4% du chiffre d'affaires contre 4,5 % au premier semestre 2016.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 0,74 M€ en progression de 72%

Croissance soutenue de tous les indicateurs

En M€	S1 2017**	S1 2016	Variation
Chiffre d'affaires	12,37	11,00	+12%
EBITDA*	1,89	1,47	+29%
Résultat d'exploitation	0,91	0,50	+82%
Résultat net avant survaleurs	0,75	0,46	+63%
Résultat net part du Groupe	0,74	0,43	+72%

Données ayant fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes

* Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions

** intégration de d'IVOX Bvba à compter du 1^{er} avril 2017

Le semestre a été caractérisé par deux faits majeurs :

- L'acquisition d'iVOX, le numéro 1 des panels en ligne en Belgique. Cette acquisition vient compléter la couverture internationale de Bilendi. Bilendi possède ainsi le meilleur portefeuille d'access panels en Europe désormais dans 12 pays : France, UK, Allemagne, Italie, Espagne, Belgique, Suisse, Autriche, Danemark, Suède, Finlande, Norvège,
- Le succès de l'augmentation de capital d'un montant de 3,45 millions d'euros

Bilendi présente un bilan solide avec une trésorerie de 7,09 M€, des capitaux propres de 14,64 M€ pour une dette financière de 4,46 M€.

Perspectives

Fort de ses technologies, de ses 12 panels propriétaires avec plus de 2 millions de panélistes répartis sur 12 pays d'Europe, **Bilendi** est un des principaux acteurs européens des services digitaux pour les études.

Bilendi continuera à mettre en œuvre sa stratégie de développement qui repose à la fois sur :

- La poursuite d'une croissance organique soutenue avec :
 - Le développement commercial des projets « multi-pays »
 - Les services de programmation des questionnaires, de data processing et le recrutement de communautés on line
 - Le déploiement des innovations : Digital Audience Solutions et Bilendi European Healthcare Patient Panel
 - Le déploiement géographique avec l'ouverture de nouveaux bureaux à l'international
- L'amélioration de la rentabilité conjuguée à de forts investissements pour atteindre progressivement le taux de rentabilité des meilleurs de la profession
- La croissance externe créatrice de valeur au travers des synergies de coûts et de revenus

Sur l'ensemble de l'exercice, **Bilendi** réaffirme son objectif d'une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires, accompagnée d'une progression de la rentabilité d'exploitation.

Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi, déclare : « Les bonnes performances du premier semestre s'inscrivent dans la continuité de la dynamique du groupe, qui tend progressivement à se rapprocher des meilleurs acteurs de la profession. Elles nous permettent d'envisager sereinement la poursuite d'une croissance soutenue. »

Prochain rendez-vous : le 9 novembre, chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2017 (après-bourse)

A propos de Bilendi

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : Services for Market Research (marché des études) et Services for Customer Engagement and Loyalty (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, en Espagne, au Maroc, dans les

pays nordiques (Suède, Finlande, Danemark) et désormais en Belgique, le groupe a également des activités en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2016, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 22,5 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com



Contacts

BILENDI

Marc BIDOU – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Christophe de Lylle

cdelylle@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

ACTIFIN

Relations Presse

Isabelle DRAY

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29