



ALBLD

EURONEXT  
GROWTH

## Déploiement de Bilendi en Italie

- **Acquisition de Via!, le seul acteur indépendant des panels en ligne**
- **Recrutement de Patrizia Elli**

Paris, le 12 février 2019

### Acquisition de Via!

Bilendi annonce la signature d'un accord portant sur l'acquisition de Via!, un des principaux panels en ligne en Italie et unique acteur indépendant au niveau local.

Cette nouvelle opération de croissance externe permet à Bilendi de disposer désormais d'une équipe locale sur le 4<sup>ème</sup> marché européen, et de renforcer son portefeuille de panels avec un nouveau panel de grande qualité.

Créée en 2007 et implantée à Milan, Via! ([www.viaresearch.it](http://www.viaresearch.it)) fournit des services digitaux au marché des études. Rapidement devenue l'un des principaux panels en ligne en Italie, Via! est reconnue pour la qualité de son access panel (60.000 membres actifs), mais également pour ses grandes compétences en programmation d'études et data processing. L'entreprise compte 5 salariés. Via! a dégagé en 2018 un chiffre d'affaires proche d'un million d'euros.

Cette opération vient renforcer le panel italien existant de Bilendi exploité sous la marque maximiles.it et compléter son réseau d'access panels en Europe. Bilendi possède ainsi l'un des meilleurs réseaux d'access panels en Europe.

Bilendi entend accélérer la croissance de Via! en s'appuyant sur les synergies commerciales avec les autres bureaux européens.

### Patrizia Elli rejoint Bilendi en tant que Directeur général de Via!

Patrizia Elli, Ex-CEO de Research Now-SSI Italie, rejoint les équipes de Via! avec l'ambition d'accélérer fortement le développement du marché Italien.

Patrizia Elli commente : « Avec cette acquisition, Bilendi est maintenant en capacité de monter en puissance et je suis ravie de participer à cette nouvelle aventure. Bilendi dispose désormais de la taille critique suffisante sur le marché italien. De son côté, Via! va pouvoir accéder à l'ensemble des panels de Bilendi et aux technologies du Groupe, ce qui constitue un fort levier de développement ».

Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi, déclare : « *Le rachat de Via! illustre parfaitement la stratégie du Groupe visant à combiner à la fois une forte croissance organique et des acquisitions ciblées.* »

**Prochaine publication :**

Chiffre d'affaires annuel : le 19 février 2019 (après Bourse)

---

**À propos de Bilendi**

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. Bilendi se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, en Belgique, en Espagne, au Maroc et dans les pays nordiques (Suède, Finlande, Danemark), le groupe a également des activités en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2017, Bilendi a réalisé un chiffre d'affaires de 26,1 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD - Eligible PEA PME.

**[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)**

---

**Contacts**

**BILENDI**

Marc BIDOUD – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

**ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Julien Mouret

[jmouret@actifin.fr](mailto:jmouret@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 14

**ACTIFIN**

Relations Presse

Isabelle DRAY

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 29