



## Des panels d'études de marché propriétaires dans 44 pays, portés par des standards de qualité au plus haut niveau

**Paris, le 4 décembre 2025** – **Bilendi, l'un des leaders européens des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché**, annonce une étape majeure dans l'expansion de ses capacités de réalisation d'enquêtes à l'échelle internationale. Quatorze mois après l'annonce de son plan de croissance de panels, Bilendi se positionne désormais parmi les très rares acteurs à couvrir 44 pays. Cela a été réalisé grâce à une stratégie d'investissement, et à l'acquisition de Netquest, permettant à l'entreprise d'étendre rapidement sa présence à l'international. Cette expansion témoigne de l'engagement à long terme de Bilendi en matière de couverture mondiale et de qualité des données.

### Répondre à la demande du marché avec une couverture de 44 pays

Bilendi répond au besoin croissant du secteur des études de marché et de l'UX Research d'obtenir des données fiables combinant une large couverture internationale en accélérant significativement le déploiement de ses nouveaux panels propriétaires. D'une présence initiale de 13 pays en 2024, l'entreprise a étendu sa couverture grâce à une combinaison de plans de lancement actifs et d'acquisitions, aboutissant à une présence dans 44 pays aujourd'hui.

Historiquement implantée en Europe de l'Ouest, l'acquisition de Netquest a permis à Bilendi d'enrichir son portefeuille avec des panels de premier plan en Amérique Latine. Dans le cadre de son plan d'investissement, Bilendi a élargi sa couverture aux États-Unis et dans plusieurs pays européens, tels que la Grèce et l'Irlande. De plus, plusieurs marchés clés d'Europe de l'Est, dont la Bulgarie, la Croatie, la République tchèque, la Hongrie, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie et la Slovénie, ont été lancés récemment.

Cette croissance soutenue illustre pleinement la stratégie de Bilendi : être un acteur global tout en s'appuyant sur une expertise locale forte. Grâce à ses 21 bureaux, Bilendi bénéficie d'une compréhension approfondie des marchés et garantit une excellence opérationnelle au service de ses clients.

### Les standards de qualité les plus élevés : des panels propriétaires et le « 5-Layer Bilendi Quality Score »

En gérant l'intégralité de ses panels propriétaires en interne, Bilendi assure une transparence et un contrôle complet sur chaque étape du cycle de vie d'une étude - du recrutement et de la gestion du panel à l'échantillonnage. Ce modèle est essentiel pour fournir des données fiables à l'échelle mondiale.

Le 5-Layer Bilendi Quality Score s'appuie sur une technologie de pointe et des dispositifs de sécurité basés sur l'I.A. pour valider les répondants en continu, garantissant des données provenant de participants certifiés et de haute qualité. De plus, l'intégralité du système de gestion de la qualité de Bilendi dans tous les pays est certifiée ISO 20252:2019, soulignant l'engagement de l'entreprise sur des normes rigoureuses et reconnues à l'échelle internationale.

### Perspectives : Poursuite de l'expansion mondiale et de l'exigence qualité

Marc Bidou, PDG et fondateur de Bilendi, déclare : « Nos clients attendent un partenaire capable de les accompagner dans leur développement international avec une couverture globale solide et des données d'une qualité irréprochable. Cet engagement guide Bilendi : nous poursuivons activement l'extension de notre présence mondiale tout en maintenant les plus hauts standards de qualité. »

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires de l'exercice 2025, le 25 février 2026 (après Bourse)

### À propos de Bilendi

---

**Bilendi** est un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe d'environ 640 personnes, **Bilendi** a 21 bureaux en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, et en Afrique.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 37 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémono : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise Innovante » de Bpifrance.

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)

### Contacts

---

#### **BILENDI**

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

#### **SEITOSEI.ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

[foucauld.charavay@seitosei-actifin.com](mailto:foucauld.charavay@seitosei-actifin.com)

Tél. : 06 37 83 33 19

Relations Presse

Isabelle Dray

[Isabelle.dray@seitosei.actifin.com](mailto:Isabelle.dray@seitosei.actifin.com)

Tél. : 01 56 88 11 29