

# Bilendi

ALBLD

EURONEXT

GROWTH

- **Des résultats 2019 en forte progression**  
**EBITDA\* : + 16,7%**  
**Résultat net part du Groupe : +10,2%**
- **Impact Covid-19 difficile à évaluer**

Paris, le 31 mars 2020

En M€	2018	2019 <sup>(1)</sup>	variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	29,29	32,37	+10,5%
<b>EBITDA*</b>	5,08	5,93	+16,7%
<b>Résultat d'exploitation</b>	3,27	3,69	+12,8%
<b>Résultat net avant survaleurs</b>	2,02	2,22	+ 9,9 %
<b>Résultat net part du Groupe</b>	1,95	2,15	+ 10,2%

(1) - Intégration de la société Vial à compter du 1er février 2019

- Comptes audités et certification en cours par les commissaires aux comptes, et arrêtés par le Conseil d'administration de Bilendi qui s'est tenu le 27 mars 2020

\* EBITDA : Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions

Le chiffre d'affaires de Bilendi s'élève à 32,4 millions d'euros, en progression de 10,5% par rapport à 2018. Ces chiffres intègrent l'activité de Via! à compter du 1<sup>er</sup> février 2019. À périmètre comparable, la croissance s'établit à 6,5% (+6,2% à taux de change constant).

L'activité reste portée par l'international (75,7% du chiffre d'affaires total vs 72,8% en 2018) avec un poids toujours croissant des contrats multi-pays vendus en France mais facturés de l'étranger, ce qui pèse sur l'activité en France et de l'effet périmètre de l'acquisition de Via!

## Amélioration de tous les indicateurs

L'EBITDA ressort à 5,93 millions d'euros en progression de 16,7% par rapport à 2018. Il représente 18,3% du chiffre d'affaires contre 17,3% en 2018. Cette évolution reflète la force du modèle de développement avec une croissance créatrice de valeur.

Le résultat d'exploitation s'établit à 3,69 millions d'euros soit une hausse de plus de 12,8% sur un an, représentant 11,4% du chiffre d'affaires. Il intègre la hausse des amortissements qui passent de 1,81 millions d'euros en 2018 à 2,24 millions d'euros en 2019 à la suite des investissements technologiques réalisés.

Le résultat net part du groupe s'établit à 2,15 millions d'euros et intègre sur l'exercice des charges exceptionnelles liées notamment au déménagement du siège social parisien.

Bilendi présente un bilan solide au 31 décembre 2019 avec une trésorerie de 3,84 M€ et des capitaux propres de 20,62 M€, pour une dette financière de 2,19 M€.

## Perspectives : Impact du Covid-19 difficile à évaluer

La société a pris les mesures nécessaires afin de mettre en sécurité ses équipes en mettant en place le télétravail. La plateforme technologique permet une telle organisation sans impacter les services délivrés par Bilendi à ses clients.

Les activités sont affectées par le Covid-19 dans tous les pays où le groupe opère, mais à des niveaux très différents selon les pays, en fonction de l'état de développement du virus, des mesures de confinement locales, et de la nature des clients. A ce jour, dans certains pays (pays Nordique, UK) l'activité se poursuit de façon presque normale, dans d'autres (France, Allemagne, Belgique) des enquêtes sont repoussées ou annulées. En Italie malgré déjà plus de 4 semaines de confinement l'activité se maintient à un niveau correct.

D'une manière générale, Bilendi a engagé des mesures rapides pour s'adapter à chaque situation, réduire ses bases de coûts, notamment en prenant quelques mesures de chômage partiel, et préserver sa trésorerie.

Il est trop tôt pour pouvoir mesurer précisément les impacts économiques mais Bilendi, par la nature digitale de son activité, a une forte résilience pour traverser cette crise.

## Prochaine publication

12 mai 2020 (après Bourse) : Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2020

---

### À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Maroc, le groupe a également des activités en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2018, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 29,3 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par BPI France.

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)

**Contacts**

---

**BILENDI**

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

**ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Christophe de Lylle

[cdelylle@actifin.fr](mailto:cdelylle@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 11

**ACTIFIN**

Relations Presse

Isabelle DRAY

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 29