



ALBLD

EURONEXT

GROWTH

## Lancement de « Bilendi Sample Management v 2.0 » intégrant l'intelligence artificielle

Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2019

**Bilendi annonce la mise en œuvre d'une nouvelle version de sa plateforme d'échantillonnage « Bilendi Sample Management » intégrant de nouvelles fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle.**

Ce nouveau logiciel permet de construire des échantillons toujours plus complexes sur la distribution requise par nos clients, quel que soit le nombre de variables.

L'usage des modèles statistiques sur lesquels repose la plateforme permet de rendre les algorithmes de sélection encore plus pertinents, garantissant la représentativité et la qualité des échantillons, ainsi qu'une meilleure expérience utilisateur pour les panélistes.

### **Bilendi Sample Management calcule...**

La nouvelle version du logiciel permet ainsi de combiner un nombre illimité de variables de distribution générant un nombre illimité de combinaisons croisées individuelles, tout en assurant le respect des règles d'utilisation du panel (tel que le nombre maximum d'invitations par membres et par semaine / nombre limité d'invitations à des sondages sur la même catégorie / exclusion des membres participant à des études antérieures...).

La plateforme gère des millions de panélistes, dans 12 pays Européens, et des centaines de millions de données comportementales et déclaratives « first party ». Elle est utilisée quotidiennement par les équipes Bilendi en Europe sur des requêtes nécessitant des dizaines de milliers de combinaisons croisées individuelles qui sont réalisées en quelques secondes.

### **Bilendi Sample Management prédit...**

Le logiciel est utilisé sur les bases de données qualifiées de Bilendi pour pouvoir sélectionner les panélistes appropriés sur plus de 2 000 critères de profilage. Au travers de processus d'apprentissages automatiques (« machine learning ») basés sur l'historique de l'activité des membres, on peut prédire le comportement de chaque échantillon. Ainsi, chaque membre est affecté d'une probabilité individuelle de participer à la prochaine enquête et cette information est mise à jour en temps réel.

L'objectif est de sélectionner le nombre nécessaire de membres à inviter au total et par variable. De cette façon, les membres participant au sondage auront la distribution demandée et les objectifs de l'échantillon seront atteints. Il permet aussi de s'assurer que les participants ne sont ni trop, ni insuffisamment contactés.

La plateforme comprend un module d'extraction d'échantillons, et un module de routage multi-canaux, permettant l'invitation par lots spécifiques, ainsi que par des scénarii automatisés à une date et une heure prédéfinie, sur les canaux sélectionnés : e-mail, notification sur les applications mobiles Bilendi, SMS, affichage dans les applications mobiles Bilendi, affichage sur les sites Web.

Marc Bidou, PDG de Bilendi, déclare : « Ce nouveau logiciel, développé par les équipes internes de R&D de Bilendi, est l'un des outils d'intelligence artificielle les plus avancés du secteur. Par un meilleur échantillonnage, il améliore fortement la qualité des échantillons de panélistes sollicités pour répondre aux enquêtes de nos clients, l'efficacité opérationnelle de Bilendi, tout en développant la qualité de nos bases de données ».

---

### **À propos de Bilendi**

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Maroc, le groupe a également des activités en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2018, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 29,3 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME.

**[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)**

---

### **Contacts**

#### **BILENDI**

Marc Bidou – Président-Directeur Général  
Tél. : 01 44 88 60 30  
[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

#### **ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs  
Julien Mouret  
[jmouret@actifin.fr](mailto:jmouret@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 14

#### **ACTIFIN**

Relations Presse  
Isabelle DRAY  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 29